



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

OFERTA*
PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO
Międzynarodowe Targi Turystyczne TTG
Travel Experience 2026
Rimini 14-16.10.2026



Organizator polskiego stoiska narodowego

Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Rzymie.

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego
64 m²

Udział w Polskim Stoisku Narodowym (PSN)

Udział w PSN odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”, obowiązujących od 01 stycznia 2026 r., dostępnych na stronie internetowej Polskiej Organizacji Turystycznej, w zakładce Działania – Targi i wystawy.

Targi **TTG Travel Experience** to największe targi turystyczne B2B we Włoszech, wyspecjalizowane w promocji i sprzedaży destynacji zagranicznych, krajowych, a także usług turystycznych na rynku włoskim. Na targach co roku spotykają się DMC, przedstawiciele branży turystycznej, dostawcy usług, specjaliści w zakresie marketingu, dziennikarze oraz twórcy internetowi. Wydarzenie wyznacza kierunki rozwoju biznesu turystycznego oraz strategii promocyjnych zgodnie ze zmieniającymi się realiami rynku konsumenckiego, wynikającymi m.in. z dynamicznego rozwoju technologii sprzedażowych oraz zmieniających się oczekiwań młodego pokolenia podróżnych. Organizatorzy targów co roku reagują na najważniejsze trendy rynkowe oraz prezentują najciekawsze propozycje na międzynarodowym rynku turystycznym. **W 2026 roku odbędzie się 63 edycja targów w formule tradycyjnej.**

Strona targów: <https://www.ttgexpo.it/>

Włosi pozostają jednym z najchętniej podróżujących narodów Europy i należą do tych, które z dużym entuzjazmem planują podróże zagraniczne w najbliższych latach, umieszczając je wysoko na liście swoich priorytetów. Statystyki **Banca d'Italia** wskazują, że ruch turystyczny z Włoch do Polski utrzymuje się na wysokim poziomie i nadal wykazuje pozytywną dynamikę. W ostatnich latach liczba przyjazdów włoskich turystów do Polski przekroczyła poziom sprzed pandemii, osiągając historycznie wysokie wartości. Korzystny jest również trend dotyczący wydatków turystycznych oraz liczby noclegów.

Dlatego obecność na największych targach turystycznych B2B we Włoszech pozwoli zaprezentować stabilność i potencjał turystyki przyjazdowej do Polski, wzmacniając zaufanie partnerów branżowych oraz budując wizerunek Polski jako atrakcyjnej, dostępnej i bezpiecznej destynacji turystycznej zarówno w krótkiej, jak i dłuższej perspektywie.

Udział w targach będzie również okazją do zaprezentowania Polski jako ważnego partnera na rynku włoskim, a także do identyfikacji nowych trendów na rynku turystyki wyjazdowej z Włoch i dostosowania do nich oferty produktowej. Wspólna obecność na **Polskim Stoisku Narodowym (PSN)**, łącząca promocję wizerunkową z prezentacją konkretnych produktów turystycznych, stwarza szansę na dalsze umacnianie pozycji Polski jako atrakcyjnego kierunku podróży oraz na rozwój współpracy z włoskimi touroperatorami i partnerami branżowymi.

***Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.**



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

OFERTA*
PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO
Międzynarodowe Targi Turystyczne TTG
Travel Experience 2026
Rimini 14-16.10.2026



KOSZT UDZIAŁU

➤ Dla przedsiębiorców turystycznych, PMT, LOT, JST (4 m ²)	5 000 zł. (słownie: pięć tysięcy złotych)
➤ Dla ROT – pakiet podstawowy (4 m ²)	5 000 zł. (słownie: pięć tysięcy złotych)
➤ Dla ROT – pakiet rozszerzony (8 m ²)	10 000 zł. (słownie: dziesięć tysięcy złotych)

**OFERTA* UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH
TTG Rimini 2026**

1. Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach TTG Rimini 2026 i obecnością na rynku włoskim, realizowane przez ZOPOT Rzym:**

Działanie	Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania	Częstotliwość ukazywania się informacji/czas działania	Odbiorcy / zasięg
ARTYKUŁ NA STRONIE INTERNETOWEJ www.polonia.travel/it dedykowana polskiemu wystąpieniu na targach TTG Travel Experience 2026	ZOPOT Rzym	Wrzesień 2026	Średnio ok. 25.000 użytkowników i 35.000 odsłon strony/miesiąc
KOMUNIKAT PRASOWY Komunikat skierowany do dziennikarzy i branży na temat uczestnictwa w targach TTG celem pojawienia się publikacji o Polsce	ZOPOT Rzym	Początek października 2026	Ok. 5.000 (+ zasięgi z przedruków komunikatu na portalach/w czasopismach branżowych)
NEWSLETTER Dedykowany polskiemu wystąpieniu na targach TTG Travel Experience 2026	ZOPOT Rzym	Koniec września 2026	Baza adresowa ZOPOT Rzym: 3.000 + baza zewnętrzna Mail Turismo z biurami turystycznymi całych Włoch ok. 8.000
REKLAMY w czasopismach branżowych – do potwierdzenia	ZOPOT Rzym	październik	
DZIAŁANIA PROMOCYJNE podczas trwania targów – degustacja, konkursy	ZOPOT Rzym	październik	200

** Proponowane działania mogą ulec nieznacznym zmianom.

*Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

OFERTA*
PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO
Międzynarodowe Targi Turystyczne TTG
Travel Experience 2026
Rimini 14-16.10.2026



Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

Wystawca, Wielkość stoiska	Udostępnienie stoiska regionalnego/ branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
<p>Rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska.</p> <p><u>Dodatkowymi kosztami są:</u> Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej ofercie.</p>	
Stoisko branżowe/ LOT/JST/PMT do 4 m²	<ul style="list-style-type: none">• 1 lada, hoker, ekspozycja logo,• miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej.• transport materiałów promocyjnych (15 kg),• Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.
Stoisko ROT - pakiet podstawowy - do 4 m²	<ul style="list-style-type: none">• 1 lada, hoker, ekspozycja logo,• miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej,• Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt.• transport materiałów promocyjnych (15 kg)
Stoisko ROT - pakiet rozszerzony – do 8 m²	<ul style="list-style-type: none">• 1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo,• miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej,• Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt.• transport materiałów promocyjnych (30 kg)

Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez ZOPOT na stacjonarnych targach TTG Rimini 2026

do 20.04.2026 r.

***Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.**



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

OFERTA*
PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO
Międzynarodowe Targi Turystyczne TTG
Travel Experience 2026
Rimini 14-16.10.2026



KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ – TTG Rimini 2026:

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej przygotowanej w języku włoskim. *** <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt
	W przypadku nowych Wystawców , którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki i planują udział w targach TTG Rimini po raz pierwszy lub Wystawców, którzy udział w targach planują wykorzystać do współpracy z innymi rynkami, akceptowana będzie strona internetowa przygotowana w języku angielskim*	2 pkt
2.	Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku włoskim w ciągu 5 lat (2021-2025) wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT, przy czym:	Max. 20 pkt
	a) Udział w PSN organizowanym na targach TTG Rimini w latach j.w. z wyłączeniem 2020.	2 pkt za imprezę
	b) Aktywność na rynku włoskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje <u>współorganizowane z POT i/lub ZOPOT</u>) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

*** Punkty za stronę internetową nie sumują się.

ZOPOT planuje udział max. 12 Wystawców w stacjonarnym stoisku organizowanym na targach TTG Rimini 2026, przy czym: min. 1 miejsce przeznaczone będzie dla nowego Wystawcy.

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń. Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) na targach TTG Rimini 2026 udzielają:

**Działania marketingowe na rynku włoskim:
ZOPOT Rzym**

- Barbara Minczewa
- Tel.: +39 06 482 70 60
e-mail: barbara.minczewa@pot.gov.pl

**Udział Wystawców w PSN:
POT Warszawa**

- Jakub Pikus
- Tel.: +48 22 696 93 26
e-mail: jakub.pikus@pot.gov.pl

*Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.